

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Mejoramiento de productividad y competitividad de unidades productivas del municipio de Bucaramanga

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 02/06/2024 16:30:39

Identificador: 975812

Formulador Ciudadano: JESUS ALBERTO MATEUS MATEUS

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Es tiempo de Santander 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Eje Prosperidad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Es Tiempo del Comercio, la Industria y el Turismo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Territorio Seguro que Progresa

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de productividad y competitividad de unidades productivas Bucaramanga

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La agregación de valor y la innovación, en el diagnóstico adelantado en la Política de Desarrollo Productivo PDP – CONPES 3866 de 2016, contiene una Política de Desarrollo Productivo para el país, se identifica que: “El 45% de las empresas innovadoras y perciben como un obstáculo para la innovación la escasa información sobre tecnología disponible. Este porcentaje aumenta al 53% cuando se trata de empresas no innovadoras. Una razón por la cual las empresas no hacen uso del conocimiento o no adoptan tecnologías existentes es el bajo nivel de desarrollo del mercado de empresas dedicadas a la interconexión entre quienes tienen conocimientos y quienes los demandan. Lo anterior refleja fallas de coordinación para el desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial.

La escasa innovación en las empresas, es una de las causas principales de la baja permanencia en el mercado de las empresas formalizadas en Santander y el Municipio de Bucaramanga y su área metropolitana, ocupa la quinta posición a pesar de haber perdido una posición con respecto así mismo, la ciudad ocupa el primer lugar en el país en términos de patentes, en el que ha tenido siempre un liderazgo en el ámbito nacional. Adicionalmente, ocupa la quinta posición en el indicador Investigación de alta calidad y la sexta en Investigadores per cápita. Si bien los resultados generales en el pilar son favorables, es necesario enfocar esfuerzos para mejorar en Productividad de la investigación científica y Sinergia de la investigación, indicadores en los que se ocupa la posición 13.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El tejido empresarial de Bucaramanga está concentrada según Compite 360 de la CCB, en su mayoría representada por micro con el 95% de las empresas, pequeña con el 3.7%, medianas empresas con 0.7%, y grande empresa por 0.5%; la tasa de supervivencia de dichas nuevas empresas en el periodo 2021 al 2022, una variación de 11.6 p.p., lo que significa para este último año una supervivencia del 51.2% de las empresas (nuevas 7.199).

El Departamento de Santander ocupa la sexta (6) posición en el Índice Departamental de Competitividad 2023 con un puntaje de 5.99 sobre diez. La ciudad presenta una economía informal, que afecta la tasa de desempleo en Bucaramanga en el mes de febrero de 2024 aumentó ligeramente, pasando del 11,2% al 11.7% en el área metropolitana, Bucaramanga fue del 8,4%, subió 1. con respecto al 2023 y tasa de discapacidad desocupada del 17%. El impacto del bajo crecimiento económico está afectando el mercado laboral, especialmente el desempleo juvenil, que alcanza el 21%

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo nivel de sofisticación e innovación de unidades productivas	1.1 Escasa articulación interinstitucional y/o empresarial que limita la competitividad y productividad
	1.2 Dificultad para acceder por parte de unidades productivas a mecanismos y herramientas de fortalecimiento empresarial y/o espacios de relacionamiento comercial.
	1.5 Escaso acceso a financiamiento de unidades productivas
2. Bajo desarrollo tecnológico de unidades productivas que limita corrección de fallas de mercado.	2.3 Baja capacidad y habilidades de unidades productivas que generen valor agregado.
	2.6 Bajas capacidad de gestión tecnológica e innovación del tejido empresarial
3. Baja asistencia técnica en tecnología, innovación y creatividad a unidades productivas que limita formalidad empresarial y laboral	3.4 Limitada asistencia técnica en formación de habilidades blandas y competencias que brinden herramientas necesarias al emprendedor para desarrollar unidades productivas sostenibles
	3.7 Baja articulación de actores que propicien espacios de participación ciudadana que fortalezcan arquitectura tecnológica y financiera a unidades productivas informales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo crecimiento de económico de las empresas.	1.1 Entornos desfavorables para el desarrollo social, económico y de competitividad del tejido empresarial del municipio de Bucaramanga.
	1.2 Aumento de la tasa de mortalidad de las empresas.
2. Pocas oportunidades laborales.	2.3 Aumento en la tasa de desempleo.
	2.4 Incremento en los niveles de pobreza del municipio de Bucaramanga.
3. Disminución en producción de bienes y servicios	3.5 Disminución de ingresos de unidades productivas

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: BUCARAMANGA - SANTANDER Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar las capacidades operativas, técnicas y financieras de unidades productivas, con el fin de mejorar productividad y competitividad del tejido empresarial del municipio de Bucaramanga	Recursos humanos, técnicos y financieros
Actor: Otro Entidad: Unidades Productivas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Crecimiento de sus empresas, aumento de la productividad y competitividad gracias a los servicios de acompañamiento y asistencia técnica.	Inscripción para recibir los servicios de asesoría técnica en temas de fortalecimiento empresarial
Actor: Otro Entidad: personas económicamente activas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Acceder a una vacante laboral o formarse para el emprendimiento a fin de mejorar sus condiciones de vida	Cumplir con los requisitos exigidos para participar en los procesos de selección de personal o formación para el emprendimiento.
Actor: Otro Entidad: entidad aliada Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Acompañar y asistir a unidades productivas para aumentar valor mejorar la eficiencia en los procesos	recursos humanos y técnicos

02 - Análisis de los participantes

El proyecto es coordinado por el IMEBU, el cual realizará la identificación de actores aliados estratégicos con los cuales se suscribirán acuerdos de cooperación interinstitucional y se identificarán los sectores que serán priorizados para realizar la intervención. Los emprendedores y microempresarios deberán presentar la información y documentación pertinente para acceder a los servicios prestados por el Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad, se realizará un diagnóstico que permita establecer plan de trabajo y las acciones a desarrollar para el fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial. Por su parte la población económicamente activa deberá presentar lo exigidos para participar en los procesos de acompañamiento técnico en la identificación de habilidades y destrezas para el trabajo según lo requiera, ya sea emprendimiento o empleabilidad. Con el fin de recibir soporte tecnológico y acompañamiento técnico en la prestación de los servicios de empleabilidad se establece convenio con el Servicio Público de Empleo del Ministerio de trabajo.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

207.320

Fuente de la información

DANE, 2024. Población desocupada, población ocupada informal y población ocupada en riesgo de pérdida de puestos de trabajo

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina Departamento: Santander Municipio: Bucaramanga Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

17.435

Fuente de la información

DANE, 2023 - cámara de comercio de Bucaramanga

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Santander Municipio: Bucaramanga Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	7.855	dane
	Femenino	9.000	dane
Etaria (Edad)	15 a 19 años	10.000	dane
	20 a 59 años	14.297	dane
	Mayor de 60 años	2.964	dane
Población Vulnerable	Desplazados	1.000	Personeria secretaria de interior
	Personas con discapacidad	3.000	dane

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de productividad y competitividad de unidades productivas Bucaramanga

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	Seguimiento a Plan de desarrollo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo nivel de sofisticación e innovación de unidades productivas	Generar programas de fortalecimiento a unidades productivas y formación para el trabajo orientados al desarrollo de estrategias de incremento en la productividad y competitividad del tejido empresarial.
Causa indirecta 1.1 Escasa articulación interinstitucional y/o empresarial que limita la competitividad y productividad	Promover articulación interinstitucional y/o empresarial que genere programas y/o proyectos, que tengan como objetivo el mejoramiento de la productividad y competitividad del tejido empresarial
Causa indirecta 1.2 Dificultad para acceder por parte de unidades productivas a mecanismos y herramientas de fortalecimiento empresarial y/o espacios de relacionamiento comercial.	Generar estrategias que permita acceder por parte de unidades productivas a mecanismos de fortalecimiento empresarial, empleabilidad y espacios de relacionamiento comercial.
Causa indirecta 1.3 Escaso acceso a financiamiento de unidades productivas	Generar estrategias para promover el acceso a oportunidades de financiamiento dirigidas al tejido empresarial
Causa directa 2 Bajo desarrollo tecnológico de unidades productivas que limita corrección de fallas de mercado.	Promover desarrollo tecnológico a unidades productivas que apunten a la corrección de fallas de mercado
Causa indirecta 2.1 Baja capacidad y habilidades de unidades productivas que generen valor agregado.	Generar alianzas de cooperación para aumentar capacidades y habilidades de unidades productivas que generen valor agregado que mejore canales de comercialización del tejido empresarial
Causa indirecta 2.2 Bajas capacidad de gestión tecnológica e innovación del tejido empresarial	Promover proyectos de alto impacto que implemente tecnológica e innovación en el desarrollo de cadenas productivas.
Causa directa 3 Baja asistencia técnica en tecnología, innovación y creatividad a unidades productivas que limita formalidad empresarial y laboral	Fortalecer asistencias técnicas en tecnología, innovación y creatividad a unidades productivas que propicien la formalidad empresarial y laboral.
Causa indirecta 3.1 Limitada asistencia técnica en formación de habilidades blandas y competencias que brinden herramientas necesarias al emprendedor para desarrollar unidades productivas sostenibles	Fortalecer formación de habilidades blandas y competencias que brinden herramientas necesarias al emprendedor para desarrollar unidades productivas sostenibles
Causa indirecta 3.2 Baja articulación de actores que propicien espacios de participación ciudadana que fortalezcan arquitectura tecnológica y financiera a unidades productivas informales.	Generar articulación de actores que propicien espacios de participación ciudadana que fortalezcan dinamismo de unidades productivas informales a través de herramientas tecnológicas y financieras

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Asistencias técnicas especializadas a unidades productivas y servicio de empleabilidad, que propicien productividad y valor agregado al tejido empresarial a través del fortalecimiento de iniciativas que involucren tecnología, desarrollo e innovación

Medido a través de

Número

Descripción

A través de Asistencias técnicas especializadas se genera iniciativas de fortalecimiento empresarial y generación de empleo que permitan mejorar los procesos de las empresas en áreas estratégicas para su operación, y generen un incremento en la productividad y competitividad basados en herramientas tecnológicas e innovación que contribuya con el desarrollo sostenible del tejido empresarial

Descripción de la Demanda

población desocupada, población ocupada informal y unidades productivas

Descripción de la Oferta

Beneficiar a unidades productivas formales e informales de todos los sectores económicos y población económicamente activa

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	1.200,00	203.588,00	-202.388,00
2024	2.500,00	207.320,00	-204.820,00
2025	3.500,00	211.052,00	-207.552,00
2026	4.500,00	214.851,00	-210.351,00
2027	5.500,00	218.718,00	-213.218,00

Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa consiste en fortalecer el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad, el cual contará con diferentes puntos de atención físico brindando mayor cobertura de los servicios a la población, permitiendo brindar un mayor acompañamiento e impulso a las iniciativas orientadas desde los barrios y corregimientos del municipio de Bucaramanga, mediante el fortalecimiento de las capacidades y habilidades empresariales para la generación de ingresos (a través de apoyo a la asociatividad, el emprendimiento y el empresarismo, economía popular, creatividad e innovación), y la generación de oportunidades que les permitan a las micro, pequeñas y medianas empresas, la incorporación de tecnología de punta, creatividad e innovación en las áreas empresariales estratégicas, que impacten y generen valor agregado en la productividad, canales de comercialización siendo más competitivos jalonando la reactivación económica y la transformación de la ciudad.

ACTIVIDADES

- 1.1.1 Operación de centros de desarrollo y empleabilidad en el municipio de Bucaramanga y acompañar técnicamente la implementación de las rutas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de los CDE.
 - 1.1.2. Implementar dos puntos exprés de centros de desarrollo y empleabilidad a través de quioscos digitales
 - 1.1.3. Fortalecer Comercio Electrónico y Marketing Digital
 - 1.1.4. Apoyar logísticamente y fortalecer el desarrollo de espacios de relacionamiento comercial a través de ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales.
 - 1.1.5. Fortalecer actividades propias de las unidades productivas de Economía Popular en el marco de la estrategia de ecosistema
 - 1.1.6. Operar centros de desarrollo y empleabilidad ubicados en el municipio de Bucaramanga con el fin de implementar una estrategia móvil que permita acercar la oferta institucional y los servicios de empleo.
- Fortalecer estrategias transversales que permita operar programas y proyectos en el

Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p>Región: Andina</p> <p>Departamento: Santander</p> <p>Municipio: Bucaramanga</p> <p>Tipo de Agrupación:</p> <p>Agrupación:</p> <p>Latitud:</p> <p>Longitud:</p>	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 11.335.400.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 9.023.900.000,00

Generar programas de fortalecimiento a unidades productivas y formación para el trabajo orientados al desarrollo de estrategias de incremento en la productividad y competitividad del tejido empresarial.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de programas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 5.115.300.000,00	1.1.1 Operación de centros de desarrollo y empleabilidad en el municipio de Bucaramanga y acompañar técnicamente la implementación de las rutas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de los CDE. Costo: \$ 1.302.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Implementar dos puntos expres de centros de desarrollo y empleabilidad a través de quioscos digitales Costo: \$ 463.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.3 Fortalecer Comercio Electrónico y Marketing Digital Costo: \$ 426.800.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.4 Apoyar logísticamente y fortalecer el desarrollo de espacios de relacionamiento comercial a través de ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales. Costo: \$ 1.055.500.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.5 Fortalecer actividades propias de las unidades productivas de Economía Popular en el marco de la estrategia de ecosistema Costo: \$ 292.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de programas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 5.115.300.000,00	1.1.6 Operar centros de desarrollo y empleabilidad ubicados en el municipio de Bucaramanga con el fin de implementar una estrategia móvil que permita acercar la oferta institucional y los servicios de empleo Costo: \$ 655.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No 1.1.7 Fortalecer estrategias transversales que permita operar programas y proyectos en el marco del ecosistema para dinamizar el sector empresarial y la empleabilidad Costo: \$ 921.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
1.2 Servicio para la simplificación y facilitación de trámites para la creación de empresa Medido a través de: Porcentaje implementación Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 125.000.000,00	1.2.1 Conformar alianza público privado con el fin de Implementar Ventanilla Única Empresarial Centro Integrado de Servicios al Empresario Costo: \$ 2.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si 1.2.2 Operación de la ventanilla única de servicios empresariales que brinde servicios de acceso virtual y presencia para información trámites y servicios Costo: \$ 123.000.000,00 Etapas: Operación Ruta Crítica: No
1.3 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 8.000,0000 Costo: \$ 3.783.600.000,00	1.3.1 Beneficiar a Empresas con líneas especiales de crédito y ecosistema del emprendimiento Costo: \$ 3.220.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si 1.3.2 promocionar y divulgar oferta financiera a unidades productivas y hacer seguimiento al proceso de las líneas de crédito Costo: \$ 563.600.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.890.000.000,00

Promover desarrollo tecnológico a unidades productivas que apunten a la corrección de fallas de mercado

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 8,0000 Costo: \$ 90.000.000,00	2.1.1 Visibilizar y empoderar a los comerciantes locales, proporcionando una plataforma de Marketplace que promueve la productividad y competitividad Costo: \$ 51.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.1.2 acceso a una línea de desarrollo constantes para permitir la comercialización digital de bienes y servicios Costo: \$ 39.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
2.2 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 1.800.000.000,00	2.2.1 Fortalecer empresas de los sectores priorizados de Bucaramanga, mediante la transferencia, apropiación y mejora de procesos por medio de la implementación de herramientas e instrumentos que permitan la mejora de la competitividad y productividad de la región Costo: \$ 1.000.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.2.2 establecer una estrategia de alto impacto para la transformación del sector caficulator que incluye tecnología innovadoras, mejora de infraestructura y desarrollo de marca Costo: \$ 800.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 421.500.000,00

Fortalecer asistencias técnicas en tecnología, innovación y creatividad a unidades productivas que propicien la formalidad empresarial y laboral.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de asistencia técnica Medido a través de: Número de asistencias Cantidad: 20,0000 Costo: \$ 293.500.000,00	3.1.1 Realizar asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular en el marco del día del tendero Costo: \$ 153.500.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.1.2 Fortalecer micronegocios de sector alimentos en herramientas digitales Costo: \$ 140.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	3.2 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 128.000.000,00
	3.2.1 Implementar una estrategia para la modernización y fomento de la innovación empresarial Costo: \$ 40.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.2.2 Potencializar el MarketPlace con nuevas tecnologías y aplicaciones, promoción en medios virtual, y generar oferta de valor de la plataforma para economía popular, Costo: \$ 88.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que

Actividad 1.1.1 Operación de centros de desarrollo y empleabilidad en el municipio de Bucaramanga y acompañar técnicamente la implementación de las rutas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de los CDE.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$232.800.000,00	\$15.000.000,00
1	\$237.200.000,00	\$17.000.000,00
2	\$260.000.000,00	\$20.000.000,00
3	\$280.000.000,00	\$240.000.000,00
Total	\$1.010.000.000,00	\$292.000.000,00

Periodo	Total
0	\$247.800.000,00
1	\$254.200.000,00
2	\$280.000.000,00
3	\$520.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Implementar dos puntos expres de centros de desarrollo y empleabilidad a través de quioscos digitales

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$108.000.000,00
1	\$112.000.000,00
2	\$118.000.000,00
3	\$125.000.000,00
Total	\$463.000.000,00

Periodo	Total
0	\$108.000.000,00
1	\$112.000.000,00
2	\$118.000.000,00
3	\$125.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Fortalecer Comercio Electrónico y Marketing Digital

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$100.800.000,00
1	\$103.000.000,00
2	\$108.000.000,00
3	\$115.000.000,00
Total	\$426.800.000,00

Periodo	Total
0	\$100.800.000,00
1	\$103.000.000,00
2	\$108.000.000,00
3	\$115.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Apoyar logísticamente y fortalecer el desarrollo de espacios de relacionamiento comercial a través de ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$85.200.000,00	\$200.000.000,00
1	\$87.800.000,00	\$225.000.000,00
2	\$92.000.000,00	\$240.000.000,00
3	\$100.000.000,00	\$25.500.000,00
Total	\$365.000.000,00	\$690.500.000,00

Periodo	Total
0	\$285.200.000,00
1	\$312.800.000,00
2	\$332.000.000,00
3	\$125.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Fortalecer actividades propias de las unidades productivas de Economía Popular en el marco de la estrategia de ecosistema

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$67.200.000,00
1	\$69.800.000,00
2	\$75.000.000,00
3	\$80.000.000,00
Total	\$292.000.000,00

Periodo	Total
0	\$67.200.000,00
1	\$69.800.000,00
2	\$75.000.000,00
3	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Operar centros de desarrollo y empleabilidad ubicados en el municipio de Bucaramanga con el fin de implementar una estrategia movil que permita acercar la oferta institucional y los servicios de empleo

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$300.000.000,00
2	\$320.000.000,00
3	\$35.000.000,00
Total	\$655.000.000,00

Periodo	Total
1	\$300.000.000,00
2	\$320.000.000,00
3	\$35.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Fortalecer estrategias transversales que permita operar programas y proyectos en el marco del ecosistema para dinamizar el sector empresarial y la empleabilidad

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$322.800.000,00
1	\$325.200.000,00
2	\$33.000.000,00
3	\$240.000.000,00
Total	\$921.000.000,00

Periodo	Total
0	\$322.800.000,00
1	\$325.200.000,00
2	\$33.000.000,00
3	\$240.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Conformar alianza publico privado con el fin de Implementar Ventanilla Única Empresarial Centro Integrado de Servicios al Empresario

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Operación de la ventanilla única de servicios empresariales que brinde servicios de acceso virtual y presencia para información tramites y servicios

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$18.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$35.000.000,00
3	\$40.000.000,00
Total	\$123.000.000,00

Periodo	Total
0	\$18.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$35.000.000,00
3	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Beneficiar a Empresas con líneas especiales de crédito y ecosistema del emprendimiento

Periodo	Servicios financieros y conexos
0	\$315.318.617,00
1	\$1.004.681.383,00
2	\$1.200.000.000,00
3	\$700.000.000,00
Total	\$3.220.000.000,00

Periodo	Total
0	\$315.318.617,00
1	\$1.004.681.383,00
2	\$1.200.000.000,00
3	\$700.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 promocionar y divulgar oferta financiera a unidades productivas y hacer seguimiento al proceso de las líneas de crédito

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$135.600.000,00
1	\$140.000.000,00
2	\$143.000.000,00
3	\$145.000.000,00
Total	\$563.600.000,00

Periodo	Total
0	\$135.600.000,00
1	\$140.000.000,00
2	\$143.000.000,00
3	\$145.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Fortalecer empresas de los sectores priorizados de Bucaramanga, mediante la transferencia, apropiación y mejora de procesos por medio de la implementación de herramientas e instrumentos que permitan la mejora de la competitividad y productividad de la región

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$300.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	\$1.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$300.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 establecer una estrategia de alto impacto para la transformación del sector
caficultor que incluye tecnología innovadoras, mejora de infraestructura y desarrollo de marca

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	\$800.000.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Visibilizar y empoderar a los comerciantes locales, proporcionando una
plataforma de Marketplace que promueve la productividad y competitividad

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$15.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$3.000.000,00
3	\$3.000.000,00
Total	\$51.000.000,00

Periodo	Total
0	\$15.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$3.000.000,00
3	\$3.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 acceso a una linea de desarrollo constantes para permitir la comercialización digital de bienes y servicios

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$30.000.000,00
1	\$3.000.000,00
2	\$3.000.000,00
3	\$3.000.000,00
Total	\$39.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$3.000.000,00
2	\$3.000.000,00
3	\$3.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Realizar asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular en el marco del día del tendero

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$3.500.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$153.500.000,00

Periodo	Total
0	\$3.500.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Fortalecer micronegocios de sector alimentos en herramientas digitales

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	\$35.000.000,00
1	\$35.000.000,00
2	\$35.000.000,00
3	\$35.000.000,00
Total	\$140.000.000,00

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
1	\$35.000.000,00
2	\$35.000.000,00
3	\$35.000.000,00
Total	

Actividad 3.2.1 Implementar una estrategia para la modernización y fomento de la innovación empresarial

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 3.2.2 Potencializar el MarketPlace con nuevas tecnologías y aplicaciones, promoción en medios virtual, y generar oferta de valor de la plataforma para economía popular,

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$25.000.000,00
1	\$3.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	\$88.000.000,00

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
1	\$3.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Que el recurso humano de la oficina gestora no tenga continuidad por los contratos de prestación de servicios a corto plazo.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	interrumpiría las operaciones del servicio empresarial mientras se liquida contratos y nuevamente renuevan los consultores sus contratos	contratación de manera continua del recurso humano por la vigencia del proyecto
2-Componente (Productos)	De costos	Aumento de costos con la implementación de nuevos centros de Desarrollo Económico	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	retraso de entrega de componentes por desequilibrio económico	Planificación de costos en la implementación de nuevos centros de Desarrollo Económico
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Por entrada en vigencia del nuevo plan de desarrollo se atrase los tramites legales por parte de la entidad territorial	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	no se cumple a cabalidad con las actividades de acuerdo a lo establecido con cronograma y metas trazadas, por lo tanto se puede presentar actividades inconclusas	Cumplir a cabalidad los plazos de tramites con la entidad territorial

Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Puestos de trabajo creados

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Personas económicamente activas accedieron a empleo

Descripción Valor Unitario: 45000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2.500,00	\$860.000,00	\$2.150.000.000,00
1	3.500,00	\$860.000,00	\$3.010.000.000,00
2	4.500,00	\$860.000,00	\$3.870.000.000,00
3	5.500,00	\$860.000,00	\$4.730.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$2.150.000.000,00	\$2.150.000.000,00
1	\$3.010.000.000,00	\$3.010.000.000,00
2	\$3.870.000.000,00	\$3.870.000.000,00
3	\$4.730.000.000,00	\$4.730.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.720.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.890.054.893,6	\$14.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-184.454.893,6
1	\$2.408.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.793.745.106,4	\$24.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-409.745.106,4
2	\$3.096.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.817.800.000,0	\$28.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$250.200.000,0
3	\$3.784.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.349.200.000,0	\$32.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.402.800.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad					
\$733.439.484,89	59,95 %	\$1,08	\$500.345,19	\$8.723.518.374,74	\$226.389.784,53

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales (Producto principal del proyecto)	\$4.291.581.584,81
Servicio para la simplificación y facilitación de trámites para la creación de empresa	\$86.295.259,80
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$8.495.841,02
Servicio de asistencia técnica	\$10.146.401,86
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	\$340.804,81
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	\$629.561.685,49
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	\$89.184.915,55

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar programas de fortalecimiento a unidades productivas y formación para el trabajo orientados al desarrollo de estrategias de incremento en la productividad y competitividad del tejido empresarial.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas

Medido a través de: Número de programas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Producto

1.2. Servicio para la simplificación y facilitación de trámites para la creación de empresa

Indicador

1.2.1 Implementación de la Ventanilla Única Empresarial

Medido a través de: Porcentaje implementación

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Producto

1.3. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Indicador

1.3.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 8.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1000,0000	1	2500,0000
2	2500,0000	3	2000,0000

02 - Objetivo 2

2. Promover desarrollo tecnológico a unidades productivas que apunten a la corrección de fallas de mercado

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000

Producto

2.2. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

Indicador

2.2.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer asistencias técnicas en tecnología, innovación y creatividad a unidades productivas que propicien la formalidad empresarial y laboral.

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica

Indicador

3.1.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	6,0000
2	7,0000	3	6,0000

Producto

3.2. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

Indicador

3.2.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Asistencias Técnicas Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G040

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Seguimiento a plan de desarrollo municipal de Bucaramanga 2024 - 2027 - IMEBU

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,25	1	0,25
2	0,25	3	0,25
		Total:	1,00

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	BUCARAMANGA	Municipios	Propios	0	\$2.103.218.617,00
				1	\$3.152.681.383,00
				2	\$3.240.000.000,00
				3	\$2.716.500.000,00
				Total	\$11.212.400.000,00
	Total Inversión				\$11.212.400.000,00
Operación	BUCARAMANGA	Municipios	Propios	0	\$18.000.000,00
				1	\$30.000.000,00
				2	\$35.000.000,00
				3	\$40.000.000,00
				Total	\$123.000.000,00
	Total Operación				\$123.000.000,00
Total					\$11.335.400.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de desarrollo	el recurso humano de la oficina gestora tiene continuidad por los contratos de prestación de servicios hasta finalizar el proyecto
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales (Producto principal del proyecto)	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a plan de desarrollo municipal de Bucaramanga 2024 - 2027 - IMEBU	No hay aumento de costos con la implementación de nuevos centros de Desarrollo Económico
	1.2 Servicio para la simplificación y facilitación de trámites para la creación de empresa	Implementación de la Ventanilla Única Empresarial	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga 2024 - 2027	
	1.3 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga 2024 - 2027	
	2.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga 2024 - 2027	
	2.2 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga 2024 - 2027	
	3.1 Servicio de asistencia técnica	Asistencias técnicas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga 2024 - 2027	
	3.2 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	Proyectos de innovación cofinanciados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento a Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga 2024 - 2027	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Operación de centros de desarrollo y empleabilidad en el municipio de Bucaramanga y acompañar técnicamente la implementación de las rutas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de los CDE.(*) 1.1.2 - Implementar dos puntos expres de centros de desarrollo y empleabilidad a través de quioscos digitales 1.1.3 - Fortalecer Comercio Electrónico y Marketing Digital 1.1.4 - Apoyar logísticamente y fortalecer el desarrollo de espacios de relacionamiento comercial a través de ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales. 1.1.5 - Fortalecer actividades propias de las unidades productivas de Economía Popular en el marco de la estrategia de ecosistema 1.1.6 - Operar centros de desarrollo y empleabilidad ubicados en el municipio de Bucaramanga con el fin de implementar una estrategia móvil que permita acercar la oferta institucional y los servicios de emp	Nombre: Asistencias Técnicas Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	La entrada en vigencia del nuevo plan de desarrollo no afecta los tramites legales por parte de la entidad territorial
	1.2.1 - Conformar alianza publico privado con el fin de Implementar Ventanilla Única Empresarial Centro Integrado de Servicios al Empresario(*) 1.2.2 - Operación de la ventanilla única de servicios empresariales que brinde servicios de acceso virtual y presencia para información tramites y servicios		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.3.1 - Beneficiar a Empresas con líneas especiales de crédito y ecosistema del emprendimiento(*) 1.3.2 - promocionar y divulgar oferta financiera a unidades productivas y hacer seguimiento al proceso de las líneas de crédito		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Fortalecer empresas de los sectores priorizados de Bucaramanga, mediante la transferencia, apropiación y mejora de procesos por medio de la implementación de herramientas e instrumentos que permitan la mejora de la competitividad y productividad de la región(*) 2.1.2 - establecer una estrategia de alto impacto para la transformación del sector caficultor que incluye tecnología innovadoras, mejora de infraestructura y desarrollo de marca		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.2.1 - Visibilizar y empoderar a los comerciantes locales, proporcionando una plataforma de Marketplace que promueve la productividad y competitividad(*) 2.2.2 - acceso a una línea de desarrollo constantes para permitir la comercialización digital de bienes y servicios		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Realizar asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular en el marco del día del tendero(*) 3.1.2 - Fortalecer micronegocios de sector alimentos en herramientas digitales		Tipo de fuente: Fuente:	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.2.1 - Implementar una estrategia para la modernización y fomento de la innovación empresarial(*) 3.2.2 - Potencializar el MarketPlace con nuevas tecnologías y aplicaciones, promoción en medios virtual, y generar oferta de valor de la plataforma para economía popular,		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica